

業 種	自動車（トラック）
取組分野	情報伝達及びコミュニケーションの確保
テ ー マ	ES(社員満足)充実による安全意識の向上～家族の仕事への理解とともに～
取組の狙い	安全・安心を心がける運転が、事故・燃料費削減に繋がり、その削減分を社員に還元するという発想のもと、社員満足充実による安全意識の向上が図られるようなコミュニケーション確保を創意工夫、この好循環の継続を目指す。
具体的内容	<p>アサヒロジスティクス株式会社では、「社員が満足して働けることが、お客様の満足につながる」との信念に基づき「CS（顧客満足）＝ES（社員満足）＝CS（会社充実）」をキーワードとして展開するとともに、社員の安全意識向上への取組みを行っている。</p> <p>1. 安全初夢大会の開催</p> <p>事故件数削減に努めた結果による自動車事故損害保険料割引率の拡大、燃費向上による燃料費削減分を原資として、安全運転・エコドライブを行っているサービスドライバー（SD）へ還元するため、景品が当たるゲーム大会、安全への誓い等の催しを、毎年1月に企画・実施している。</p> <p>同社では「セイフティレコーダ」（SR）を採用、SDの安全運転・エコドライブ度を得点化して評価しており（SR得点）、安全初夢大会に参加できるSDを年間平均得点上位者とするとともに、その他、SR評価得点上位者への表彰制度なども実施している。</p>  <p>2. アサフェス（お仕事体験）イベントの開催</p> <p>ES（社員満足）の充実のためには、社員のみならずその家族とのコミュニケーションを図り、仕事への理解を深めてもらうことも重要であると考え、2010年から、夏休みの休日に、社員が家族連れで来て楽しめるような模擬店・アトラクション体験イベントと組み合わせた、お仕事体験（トラック試乗・整備工場見学・交通安全教室など）を企画・実施している。</p> <p>最近では、地域の皆さんの理解のために、一般の方々への来場も勧めている。</p> 

取組の効果	<p>SR 得点の全社平均が上昇傾向で推移し、やさしい運転が安全に繋がることの意識が浸透しつつある。</p> <p>また、家族も対象としてコミュニケーションの確保を図ることにより、家族からもサービスドライバーへの事故防止に関する喚起等が行われるようになった。</p>
事業者名	アサヒロジスティクス株式会社 安全品質管理部 (連絡先 0493-62-2040)